

## URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA INTELEKTUALNO LASTNINO

### INFORMACIJA O PRIJAVI BLAGOVNE OZIROMA STORITVENE ZNAMKE

Postopek priznanja blagovne oziroma storitvene znamke določajo:

- Zakon o industrijski lastnini (Uradni list RS, št. 102/04),
- Pravilnik o vsebini prijave znamke (Uradni list RS, št. 102/01),
- Uredba o pristojbinah za pridobitev in vzdrževanje pravic industrijske lastnine (Uradni list RS, št. 110/01, 91/02).

Prijava znamke mora vsebovati:

1. zahtevo za registracijo znamke, praviloma na izpolnjenem obrazcu SIPO Z-1,
2. seznam proizvodov ali storitev (2 izvoda),
3. prikaz znaka v črno-beli tehniki (5 izvodov); če se zahteva varstvo znaka v barvi, prikaz znaka v barvi (5 izvodov),
4. potrdilo o plačilu prijavnih pristojbin .

Prijava za kolektivno znamko mora vsebovati tudi pravilnik o kolektivni znamki. Kot kolektivna znamka se lahko registrira znak, ki je namenjen razlikovanju blaga ali storitev članov nosilca kolektivne znamke od blaga ali storitev drugih podjetij z ozirom na proizvodni ali geografski izvor, vrsto, kvaliteto ali kakšne druge značilnosti. Prijavitelj oziroma nosilec kolektivne znamke je lahko vsako društvo ali združenje, vključno z zvezo društev ali združenj, ki ima lastnost pravne osebe.

Urad določi datum vložitve prijave in številko prijave pri vsaki prijavi, ki vsebuje najnujnejše sestavine, in sicer: navedbo, da se zahteva registracija znamke, podatke, ki omogočajo ugotovitev identitete prijavitelja ali vzpostavitev stika z njim, prikaz znaka in navedbo blaga ali storitev, za katere se zahteva varstvo z znamko.

#### **1. (zahteva za registracijo znamke)**

Zahteva za registracijo znamke se praviloma vloži na obrazcu SIPO Z-1, ki je na voljo v vložišču urada ali na domači strani urada (<http://www.uil-sipo.si>). Obrazec s spletne strani je potrebno izpolniti v treh izvodih.

Prijava se pošlje na naslov Urada RS za intelektualno lastnino, Kotnikova 6, p.p. 206, 1000 Ljubljana, ali odda v sprejemni pisarni urada. Uradne ure so vsak dan od 9.00 do 14.30, razen srede (med 9. in 15.30) in petka (med 9. in 14.00).

Urad potrdi prejem prijave v približno enem tednu s priporočeno pošto.

Naknadno vložene sestavine prijave znamke oziroma dopolnitve prijave morajo vsebovati podpis prijavitelja oziroma njegovega zastopnika in biti označene s številko prijave znamke.

## **2. (seznam blaga ali storitev)**

V seznamu blaga ali storitev se z njihovim dejanskim nazivom naštejejo proizvodi oziroma storitve, ki se bodo označevali s prijavljenim znakom. Proizvodi in storitve morajo biti razvrščeni in označeni po mednarodni klasifikaciji proizvodov in storitev, in sicer tako, da se najprej navede številka razreda iz te klasifikacije, nato pa proizvodi oziroma storitve, zajeti s temi razredi (primer: razred 5: farmacevtski proizvodi; razred 29: mlečni izdelki).

Priporočljivo je, da se pri navedbi proizvodov oziroma storitev uporabljajo izrazi iz mednarodne klasifikacije .

Seznam proizvodov in storitev se kasneje ne sme dopolniti oziroma razširiti z novimi proizvodi ali storitvami.

Razredi mednarodne klasifikacije z osnovnimi proizvodi in storitvami so navedeni v nadaljevanju te informacije.

V čitalnici urada je na vpogled celotna mednarodna klasifikacija proizvodov in storitev, in sicer v angleškem, francoskem in nemškem jeziku.

## **3. (prikaz znaka)**

Z znamko se sme zavarovati samo znak, ki je primeren za razlikovanje blaga oziroma storitev v gospodarskem prometu. Za vsak znak se vloži posebna prijava, v postopku pa se znak ne sme bistveno spremeniti.

Znak je v črno-beli tehniki ali v barvah, lahko pa je tudi trodimenzionalen.

Če je znak sestavljen samo iz besed, črk, številk ali njihovih kombinacij in ne vsebuje nobenega figurativnega elementa (verbalna znamka), se te besede, črke ali številke s tiskalnikom ali pisalnim strojem vpišejo v rubriki 5 obrazca SIPO Z-1. V tem primeru ni potrebno priložiti dodatnih izvodov prikaza znaka. Urad tak znak objavi v standardnih črkah, ki jih uporablja.

Èe vsebuje znak figurativni element ali če je v posebnem grafizmu ali v barvi oziroma barvah, se prikaz znaka nalepi na prvi, drugi in tretji list obrazca SIPO Z-1 (rubrika 5). Dodatno se priložita še dva izvoda prikaza znaka.

Èe je znak tridimenzionalen, se priložijo prikazi znaka, iz katerih je razvidna tridimenzionalnost znaka, lahko pa se priloži tudi opis tridimenzionalnega znaka.

Znak mora biti izdelan tako, da gre v kvadrat s stranico 80 mm, mora biti jasen, izdelan na kakovostnem papirju ter primeren za reprodukcijo.

## **4. (registracija znaka)**

Kot znamka se sme registrirati vsak znak, ki omogoča razlikovanje blaga ali storitev enega podjetja od blaga ali storitev drugega podjetja in ga je mogoče grafično prikazati. Zakon v 42. členu našteva vrste znakov, ki jih je mogoče registrirati, v 43. členu pa določa razloge, zaradi katerih se znak ne more registrirati kot znamka.

Če urad ugotovi, da prijavljeni znak ne nasprotuje določbam 42. in 43. člena zakona, objavi prijavo znamke v svojem uradnem glasilu. V treh mesecih od dneva objave prijave znamke

lahko imetnik prej registrirane znamke pri uradu vloži pisni ugovor zoper registracijo znamke. Urad namreč ne izvaja popolnega preizkusa, torej po uradni dolžnosti ne preverja, ali bi morebitna registracija znamke kršila starejše pravice tretjih.

## **5. (Pristojbine)**

Višina pristojbine je odvisna od skupnega števila razredov iz seznama blaga ali storitev. Če je število razredov večje od tri, se za vsak nadaljni razred plača dodatna pristojbina.

Prav tako se plača dodatna pristojbina za prijavo kolektivne znamke.

Pristojbine se nakazujejo na račun št. 01100-1000307004, namen plačila npr.: za prijavo znamke (v primeru naknadnega plačila pristojbine obvezno navedite številko prijave znamke).

Priporočljivo je, da se v roku za plačilo uradu predloži tudi potrdilo o plačilu pristojbine

### **OPOMBA:**

Ta informacija je le delovni pripomoček. Prijava znamke mora v celoti ustrezati določbam zgoraj navedenih predpisov. Pomoč pri sestavi in vložitvi prijave lahko dobite pri zastopnikih, ki so vpisani v register zastopnikov pri uradu.

---

## **IZVLEČEK IZ ZAKONA O INDUSTRIJSKI LASTNINI**

*(Uradni list RS, št. 102/04 – uradno prečiščeno besedilo)*

### **42. člen (predmet varstva znamke)**

(1) Kot znamka se sme registrirati kakršenkoli znak ali kakršnakoli kombinacija znakov, ki omogočajo razlikovanje blaga ali storitev enega podjetja od blaga ali storitev drugega podjetja in jih je mogoče grafično prikazati, kot so zlasti besede, vključno z osebnimi imeni, črke, številke, figurativni elementi, trodimenzionalne podobe, vključno z obliko blaga ali njihove embalaže, in kombinacije barv kot tudi kakršnakoli kombinacija takih znakov.

(2) Pri presoji, ali se znak lahko registrira kot znamka, se upoštevajo vse dejanske okoliščine, zlasti trajanje uporabe znaka.

(3) Narava blaga ali storitev, na katere se nanaša znamka, ne sme biti v nobenem primeru ovira za registracijo.

### **43. člen (absolutni razlogi za zavrnitev znamke)**

(1) Kot znamka se ne sme registrirati znak:

- a) ki ne more biti znamka;
- b) ki je brez slehernega razlikovalnega učinka;
- c) ki lahko v gospodarskem prometu označuje izključno vrsto, kakovost, količino, namen, vrednost, geografski izvor ali čas proizvodnje blaga ali opravljanja storitev ali druge značilnosti blaga ali storitev;
- d) ki vsebuje ali sestoji iz geografske označbe, ki označuje vina ali žgane pijače, če se prijava znamke nanaša na vina ali žgane pijače, ki nimajo takega izvora;
- e) ki sestoji izključno iz znakov ali označb, ki so postali običajni v jezikovni rabi ali v dobroverni in ustaljeni praksi trgovanja;

- f) ki sestoji izključno iz oblike, ki izhaja iz same narave blaga ali je nujna za doseg tehičnega učinka ali daje blagu bistveno vrednost;
- g) ki nasprotuje javnemu redu ali morali;
- h) ki zavaja javnost, zlasti glede narave, kakovosti ali geografskega izvora blaga ali storitev;
- i) ki vsebuje uradne znake ali punce za kontrolo ali jamstvo kakovosti blaga ali jih posnema;
- j) za katerega ni bilo izdano dovoljenje pristojnih organov in mora biti zavrjen na podlagi 6.<sup>ter</sup> člena Pariške konvencije;
- k) ki vsebuje ali posnema znamenja, embleme ali grbe, ki niso obseženi s 6.<sup>ter</sup> členom Pariške konvencije, vendar imajo poseben javni pomen, razen če so pristojni organi zanje izdali dovoljenje za registracijo.

(2) Za znamke, ki so pridobile razlikovalni učinek z dolgotrajno uporabo, se ne uporabljajo točke b), c) in e) prejšnjega odstavka.

(3) Znak, ki ne sme biti registriran zaradi nasprotovanja določbam j) in k) prvega odstavka tega člena, ker vsebuje ime, kratico, državni grb, emblem, zastavo ali kakšen drug uradni znak Republike Slovenije ali njegov del, ni dovoljeno uporabljati v gospodarskem prometu brez soglasja Vlade Republike Slovenije.

#### **44. člen** **(relativni razlogi za zavrnitev znamke)**

(1) Kot znamka se nadalje ne sme registrirati znak:

- a) ki je enak prejšnji znamki druge osebe in če so blago ali storitve, za katere je registracija zahtevana, enaki blagu ali storitvam, za katere je registrirana prejšnja znamka;
- b) ki je enak ali podoben prejšnji znamki druge osebe in če so blago ali storitve, na katere se nanašata znak in znamka, enaki ali podobni, zaradi česar obstaja verjetnost zmede v javnosti, pri čemer verjetnost zmede vključuje verjetnost povezovanja s prejšnjo znamko;
- c) ki je enak ali podoben prejšnji znamki druge osebe, ki je registrirana za blago ali storitve, ki niso enaki ali podobni blagu ali storitvam, za katere je bila registracija zahtevana, če bi uporaba takega znaka brez upravičenega razloga izkoristila ali oškodovala razlikovalni značaj ali ugled prejšnje znamke ali če bi uporaba takega znaka nakazovala povezanost med blagom ali storitvami in imetnikom prejšnje znamke in bi to utegnilo škodovati interesom imetnika prejšnje znamke;
- d) če je enak ali podoben znamki ali neregistriranemu znaku, ki je v Republiki Sloveniji znana znamka v smislu člena 6.<sup>bis</sup> Pariške konvencije ali tretjega odstavka 16. člena Sporazuma TRIPs;
- e) če imetnik znamke, registrirane v kakšni državi članici unije, ustanovljene na podlagi Pariške konvencije (v nadaljnjem besedilu: Pariška unija), ali Svetovne trgovinske organizacije (v nadaljnjem besedilu: WTO), dokaže, da je ta znak brez njegovega pooblastila prijavil njegov posrednik ali zastopnik na svoje ime;
- f) če bi njegova uporaba nasprotovala prej pridobljenim pravicam do imena, osebnega portreta, označbe za rastlinsko sorto, geografske označbe ali drugi pravici industrijske lastnine ali prej pridobljeni avtorski pravici, razen če je imetnik prej pridobljene pravice izrecno soglašal z registracijo takega znaka.

(2) Prejšnja znamka po prejšnjem odstavku pomeni:

- a) znamko, ki je bila prijavljena ali registrirana v Republiki Sloveniji na podlagi nacionalne prijave pred datumom vložitve prijave kasnejše znamke ali datumom prednostne pravice, če je ta zahtevana;
- b) znamko, za katero je bilo zahtevano varstvo v Republiki Sloveniji na podlagi mednarodne prijave pred datumom vložitve prijave kasnejše znamke ali datumom prednostne pravice, če je ta zahtevana.

**99. člen**  
**(preizkus prijave na absolutne pogoje za zavrnitev znamke)**

(1) Urad pred objavo prijave znamke preveri, ali je ob upoštevanju 42. in 43. člena tega zakona prijavljeni znak mogoče registrirati kot znamko. Pri prijavi kolektivne znamke Urad dodatno preveri, ali prijava ustreza zahtevam iz 45. in 46. člena tega zakona.

(2) Če Urad ugotovi, da prijavljeni znak ustreza zahtevam iz prejšnjega odstavka, objavi prijavo znamke.

(3) Če Urad ugotovi, da prijavljeni znak ne ustreza zahtevam iz prvega odstavka tega člena, prijavo znamke v delu ali v celoti zavrne.

**100. člen**  
**(nasprotujoče mnenje tretjih)**

(1) Po objavi prijave znamke lahko vsakdo Uradu sporoči svoje mnenje, da prijavljenega znaka ob upoštevanju 42. in 43. člena tega zakona ni mogoče registrirati kot znamko, in navede razloge.

(2) Oseba, ki predloži takšno mnenje Uradu, ni stranka v postopku pred Uradom.

(3) Urad obvesti prijavitelja znamke o mnenju tretjih iz prvega odstavka tega člena. Prijavitelj lahko Uradu odgovori in navede svoje razloge glede prejetega mnenja tretjih.

**101. člen**  
**(ugovor zoper registracijo znamke)**

(1) V treh mesecih od dneva objave prijave znamke lahko imetnik prejšnje znamke pri Uradu vložijo pisni ugovor zoper registracijo znamke.

(2) Ugovor lahko temelji le na razlogih iz 44. člena tega zakona in mora vsebovati ustrezne dokaze.

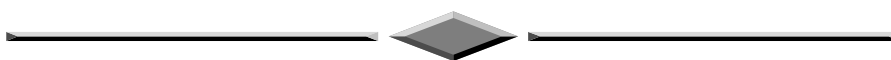
(3) Ugovor po prvem odstavku tega člena lahko vložijo tudi imetnik znamke, ki je registrirana v kakšni državi članici Pariške unije ali WTO in ki jo je v Republiki Sloveniji prijavil njegov posrednik ali zastopnik brez njegovega soglasja.

(4) Če je podlaga za ugovor točka f) prvega odstavka 44. člena tega zakona, lahko ugovor po tem členu vložijo tudi imetnik prej pridobljene pravice iz točke f) prvega odstavka 44. člena tega zakona.

(5) Hkrati z vložitvijo ugovora ali najkasneje v treh mesecih od vročitve poziva Urada se plača pristojbina za ugovor in predloži pooblastilo za zastopanje, če je ugovor vložen po zastopniku.

(6) Če vložnik umakne ugovor, umika kasneje ne more preklicati.

(7) Če ugovor ne izpolnjuje pogojev iz tega člena, se šteje, da ni bil vložen.



## **IZVLEÈEK IZ PRAVILNIKA O VSEBINI PRIJAVE ZNAMKE**

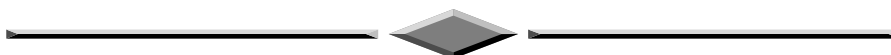
*(Uradni list RS, št. 102/01)*

### **4. èlen (prikaz znaka)**

- (1) Urad uporablja èrke in številke, ki jih ima za standardne. Èe prijavitelj æeli, da bi bila znamka registrirana in objavljena v teh znakih, mora podati izjavo o tem.
- (2) Znak v èrkah ali številkah, vkljuèno z loèili, oziroma njihove kombinacije, ki je izpisan v standardnih èrkah v latinici oziroma rimskih ali arabskih številkah, ki jih urad uporablja, pomeni znak v besedi z obièajnimi èrkami.
- (3) Èe je prijavljeni znak v besedi z obièajnimi èrkami, številkami, vkljuèno z loèili, se te besede, èrke, loèila, ali številke oziroma njihove kombinacije vpišejo s tiskalnikom ali pisalnim strojem na ustreznem mestu v obrazcu SIPO-Z1. V tem primeru ni potrebno priloæiti izvodov prikaza znaka.
- (4) Èe vsebuje prijavljeni znak figurativni element, kot je na primer barva ali kombinacija barv, posebna oblika èrk in drugi elementi, se znak nalepi na ustreznem mestu na prvi, drugi in tretji list obrazca SIPO-Z1. Prijavi znamke se priloæita še dva istovetna prikaza znaka.
- (5) Znak mora biti izdelan tako, da gre v kvadrat s stranico 80 mm, pri èemer razdalja med dvema najbolj oddaljenima toèkama na znaku (vodoravno, navpièno ali v premer) ne sme biti manjœa od 15 mm.
- (6) Znak mora biti jasen, izdelan na kakovostnem papirju ter primeren za reprodukcijo.
- (7) Pri tridimenzionalni znamki mora biti znak izdelan tako, da je razvidna tridimenzionalnost, lahko pa se priloæi tudi opis tridimenzionalnega znaka.
- (8) Prikaz znaka ne sme vsebovati èrtnih kod, sploœno znanih kratic za oznaèevanje pravic industrijske lastnine, kot so na primer R v krogu, TM ali podobno.

### **5. èlen (seznam blaga ali storitev)**

- (1) V seznamu blaga ali storitev iz toèke c) prvega odstavka drugega 2. se z njihovim dejanskim nazivom navedejo blago ali storitve, za katere se zahteva znamka.
- (2) Blago ali storitve morajo biti razvrœeni in oznaèeni po nicejski klasifikaciji, in sicer tako, da se najprej navedejo številke razredov nato blago ali storitve, zajeti s temi razredi. Priporoèljivo je, da se pri navedbi blaga ali storitev uporabljajo izrazi iz nicejske klasifikacije.
- (3) Blago ali storitve, ki jih je glede na nicejsko klasifikacijo mogoèe razvrstiti v dva ali veè razredov, morajo biti navedeni z izrazi, uporabljenimi v mednarodni klasifikaciji, tako da je mogoèe iz formulacije sklepati, v kateri razred spadajo.



## MEDNARODNA KLASIFIKACIJA PROIZVODOV IN STORITEV

### PROIZVODI

#### Razred 1

Kemični proizvodi za industrijo, znanost, fotografijo kot tudi za poljedelstvo, vrtnarstvo in gozdarstvo; umetne smole v surovem stanju; umetne snovi v surovem stanju, gnojila; sestavki za gašenje požara; pripravki za taljenje in varjenje kovin; kemični proizvodi za konzerviranje živil; snovi za strojenje; lepila za industrijo.

#### Razred 2

Barve, firmeži, laki; sredstva za zaščito proti rji in sredstva za konzerviranje lesa; barvilna sredstva; jedkala; naravne smole v surovem stanju; kovine v obliki folij in prahu za pleskarje, dekoraterje, tiskarje in umetnike.

#### Razred 3

Pripravki za beljenje in druge snovi za pranje; pripravki za čiščenje, poliranje, razmaščevanje in brušenje; mila; parfumerijski izdelki, eterična olja, kozmetična sredstva, losioni za lase; sredstva za čiščenje zob.

#### Razred 4

Industrijska olja in maščobe; maziva; sredstva za absorbiranje prahu, omočenje prahu in vezanje prahu; goriva (vključno goriva za motorje) in snovi za osvetljevanje; sveče in stenji za osvetljevanje.

#### Razred 5

Farmaceutski in veterinarski proizvodi, sanitarni proizvodi za medicinske namene; dietetske snovi za medicinsko uporabo, hrana za dojenčke; obliži, obvezilni material; snovi za plombiranje zob in za zobne odtise; dezinfekcijska sredstva; pripravki za uničevanje škodljivcev; fungicidi, herbicidi.

#### Razred 6

Navadne kovine in njihove zlitine; kovinski gradbeni materiali; prenosne kovinske zgradbe; kovinski materiali za železniške tračnice; neelektrični kovinski kabli in žice; ključavničarski izdelki in drobni kovinski predmeti; kovinske cevi; trezorji; kovinski proizvodi, ki jih ne obsegajo drugi razredi; rude.

#### Razred 7

Stroji in orodni stroji; motorji (razen za suhozemska vozila); sklopke in pogonski deli (razen za suhozemska vozila); poljedelski stroji (razen tistih za ročno upravljanje); valilniki.

#### Razred 8

Ročno orodje in naprave; noži, vilice in žlice; hladno orožje; brivniki.

#### Razred 9

Znanstveni, pomorski, geodetski, fotografski, kinematografski, optični, tehtalni, merilni, signalizacijski, kontrolni (nadzorni), reševalni ter učni aparati in instrumenti; aparati in instrumenti za prevajanje, preklapljanje, transformiranje, akumuliranje, regulacijo ali kontrolo električne energije; aparati za snemanje, prenos in reprodukcijo zvoka in slike; magnetni nosilci zapisov, zvočne plošče; prodajni avtomati in mehanizmi za aparate na kovance; registrske blagajne, računski stroji, oprema za obdelavo informacij in računalniki; gasilni aparati.

#### Razred 10

Kirurški, medicinski, zobni in veterinarski aparati in instrumenti, umetni udi, oči in zobje; ortopedski izdelki; kirurški material za šivanje.

#### Razred 11

Naprave za osvetljevanje, ogrevanje, proizvodnjo pare, kuhanje, hlajenje, sušenje, prezračevanje, vodovodne in sanitarne instalacije.

### **Razred 12**

Vozila; naprave za premikanje po zemlji, zraku ali vodi.

### **Razred 13**

Strelno orožje; municija in izstrelki; eksplozivi; pirotehnična sredstva.

### **Razred 14**

Žlahtne kovine in njihove zlitine ter predmeti, izdelani iz njih ali prevlečeni z njimi, ki jih drugi razredi ne obsegajo; zlatarski izdelki, nakit, dragi kamni; ure in kronometrski instrumenti.

### **Razred 15**

Glasbeni instrumenti.

### **Razred 16**

Papir, lapenka in izdelki iz teh snovi, ki jih ne obsegajo drugi razredi; tiskarski izdelki; knjigoveški material; fotografije; pisarniški material; lepila za pisarniški material ali za gospodinjstvo; potrebščine za umetnike; čopiči; pisalni stroji in pisarniški pribor (razen pohištva); material za učenje ali poučevanje (razen aparatov); zavijalni materiali iz umetnih snovi (ki jih ne obsegajo drugi razredi); tiskarske črke; klišeji.

### **Razred 17**

Kavčuk, gutaperča, guma, azbest, sljuda in izdelki iz teh snovi, ki jih ne obsegajo drugi razredi; polizdelki iz umetnih snovi za rabo v proizvodnji; tesnilni, mašilni in izolacijski material; gibke nekovinske cevi.

### **Razred 18**

Usnje in imitacije usnja, izdelki iz teh snovi, ki jih ne obsegajo drugi razredi; živalske kože; kovčki in potovalne torbe; dežniki, sončniki in sprehajalne palice; biči in sedlarski izdelki.

### **Razred 19**

Nekovinski gradbeni materiali; nekovinske toge cevi za gradbeništvo; asfalt, smola in bitumen; prenosne nekovinske zgradbe; nekovinski spomeniki.

### **Razred 20**

Pohištvo, ogledala, okviri; izdelki (ki jih ne obsegajo drugi razredi) iz lesa, plute, trsa, rogoza, vrbovega protja, roževine, kosti, slonovine, ribje kosti, želvovine, jantarja, biserne matice, morske pene in nadomestkov vseh teh snovi ali iz umetnih snovi.

### **Razred 21**

Priprave ter posode za gospodinjstvo ali kuhinjo (razen tistih iz žlahtnih kovin ali prevlečenih z njimi); glavniki in gobe; ščetke (razen čopičev); materiali za ščetkarstvo; čistilne priprave; jeklena volna; surovo ali delno obdelano steklo (razen stekla za gradbeništvo), steklenina, porcelan in fajansa, ki jih ne obsegajo drugi razredi.

### **Razred 22**

Vrvi, vrvice, mreže, šotori, ponjave, jadra, vreče (ki jih ne obsegajo drugi razredi); tapetniški materiali za polnjenje (razen gume ali umetnih snovi); surovi tekstilni vlakneni materiali.

### **Razred 23**

Niti za tekstilno uporabo.

### **Razred 24**

Tkanine in tekstilni proizvodi, ki jih ne obsegajo drugi razredi; pregrinjala za postelje in mize.

### **Razred 25**

Oblačila, obutev, pokrivala.

### **Razred 26**



čipke in vezenine, trakovi in vezalke; gumbi, kaveljčki in ušesca, bucike in igle; umetno cvetje.

#### **Razred 27**

Preproge, predpražniki, rogoznice, linolej in drugi proizvodi za prekrivanje tal; netekstilne tapete.

#### **Razred 28**

Igre, igrače; izdelki za gimnastiko in šport, ki jih ne obsegajo drugi razredi; okraski za novoletno jelko.

#### **Razred 29**

Meso, ribe, perutnina in divjačina; mesni ekstrakti; konzervirano, sušeno ter kuhano sadje in zelenjava; želeji, marmelade, kompoti; jajca, mleko in mlečni izdelki; jedilno olje in maščoba.

#### **Razred 30**

Kava, čaj, kakao, sladkor, riž, tapioka, sago, kavni nadomestki; moka in izdelki iz žitaric, kruh, pecivo in slaščice, sladoled; med, melasni sirup; kvas, pecilni prašek; sol, gorčica; kis, omake(začimba), začimbe; led.

#### **Razred 31**

Poljedelski, vrtnarski, gozdarski proizvodi in semensko zrnje, ki jih ne obsegajo drugi razredi; žive živali; sveže sadje in zelenjava; semena, naravne rastline in sveže cvetje; živalska krmila, slad.

#### **Razred 32**

Pivo; mineralne vode in sodavice ter druge brezalkoholne pijače; sadne pijače in sadni sokovi; sirupi in drugi pripravki za proizvodnjo pijač.

#### **Razred 33**

Alkoholne pijače (razen piva).

#### **Razred 34**

Tobak; proizvodi za kadilce; vžigalice.

### **STORITVE**

#### **Razred 35**

Oglasna dejavnost; vodenje komercialnih poslov; poslovna administracija; pisarniški posli.

#### **Razred 36**

Zavarovalništvo; finančni posli; denarni posli; posli v zvezi s posredovanjem nepremičnin.

#### **Razred 37**

Gradbeništvo; popravila; storitve v zvezi z montažo.

#### **Razred 38**

Telekomunikacije.

#### **Razred 39**

Prevoznništvo; pakiranje in skladiščenje blaga; organizacija potovanj.

#### **Razred 40**

Obdelava materialov.

#### **Razred 41**

Izobraževanje; pouk; razvedrilo; športne in kulturne dejavnosti.

#### **Razred 42**

Znanstvene in tehnološke storitve ter raziskave in storitve oblikovanja - projektiranja v zvezi s tem; industrijske analize in raziskave; oblikovanje in razvoj računalniške strojne in programske opreme; nudenje pravne pomoči.

#### **Razred 43**

Nudenje hrane in pijače; nudenje začasne nastanitve.

#### **Razred 44**

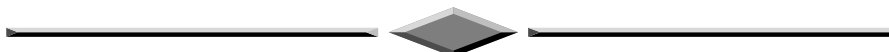
Medicinske storitve; veterinarske storitve; higienska in lepotilna nega za ljudi in živali; poljedelske, vrtnarske in gozdarske storitve.

#### **Razred 45**

Individualne in socialne storitve za potrebe posameznika; storitve zaščite in varovanja lastnine in ljudi.

OPOMBA: 1.1.2002 je stopila v veljavo nova osma izdaja Mednarodne klasifikacije proizvodov in storitev zaradi registracije znamk. Pri prijavih, ki bodo vložene po 1.1.2002, se morajo proizvodi in/ali storitve klasificirati po osmi izdaji.

december 2005



Urad RS za intelektualno lastnino  
Kotnikova 6, 1000 Ljubljana  
tel.: (01) 478 3100  
faks: (01) 478 3111 , (01) 300 6290  
Internet naslov: <http://www.uil-sipo.si>